

表演艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

表演艺术（550204）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别 (代码)	主要岗位群举例	职业类证书
文化艺术大类 (55)	表演艺术类 (5502)	文化艺术业 (88)	音乐指挥与演员 (2-09-02)、 播音员及节目主持人 (2-10-04)、 社会文化活动服务人员 (4-13-01)、 其他文化和教育服务人员 (4-13-99)	戏剧影视表演、 综艺表演、 歌舞表演、 节目主持、 社会文化活动服务、 人物妆造等方面工作	演出经纪人员资格、 自媒体运营、 演员证、 器乐艺术指导、 形象设计师职业技能等级证书 (中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具

备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术行业的戏剧影视表演、综艺表演、歌舞表演、节目主持、社会文化活动服务等岗位（群），能够从事电影电视表演、戏剧戏曲和音乐舞蹈等综艺表演、社会文化活动服务与指导、综艺节目主持、基础剧目化妆岗位等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

2. 知识

（1）掌握表演、主持、编创等理论知识，具有对戏剧、影视、音乐、舞蹈等作品的艺术鉴赏能力；

(2) 具有戏剧表演、影视表演、歌舞表演、综艺节目主持的基本能力，掌握两种及以上表演艺术形式；

(3) 了解现有的文艺形式，具备小型作品自编、自导、自演的艺术创造能力，具有表演艺术辅导培训、社会文化指导的基本能力；

(4) 了解文旅融合发展的趋势及路径，具有旅游演艺剧（节）目的表现能力；

(5) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(2) 掌握身体运动的基本知识和至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(3) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力；

(4) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及实习实训。

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

课程定位：本课程是高校学生必修的马克思主义思想政治理论课。本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。

教学目标：通过教学使学生掌握马克思主义基本原理、中国特色社会主义理论体系、社会主义核心价值观以及国家基本法律法规等核心知识，构建完整的思想道德与法治知识体系。培养学生运用所学知识分析社会现象、解决实际问题的能力，特别是提高法治思维和法治实践能力，使学生能够在未来的职业生涯中自觉遵守法律法规，维护社会公平正义。增强学生的社会责任感、道德感和法律意识，培养高尚的道德情操和良好的心理素质，塑造健全的人格品质，为学生全面发展提供精神动力和价值引领。

课程内容：本课程由“思想道德教育部分”和“法治教育部分”两大部分组成，共七个学习项目，包括绪论、领悟人生真谛；把握人生方向、追求远大理想；坚定崇高信念、继承优良传统；弘扬中国精神、明确价值要求；践行价值准则、遵守道德规范；锤炼道德品质、学习法治精神；提升法治素养等。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程定位：本课程是高校学生必修的马克思主义思想政治理论课，是高校思想政治理论课程的核心课程。通过本课程的学习，帮助学生掌握马克思主义中国化时代化理论成果的形成和发展过程，马克思主义基本原理同中国实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程，突出这些理论成果之间的一脉相承和与时俱进，突出每一个理论成果各自的理论创新。

教学目标：通过教学，使学生了解马克思主义中国化的进程，理解中国化马克思主义理论成果的主要内容、历史地位和指导意义，重点掌握习近平新

时代中国特色社会主义思想，帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，使他们坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。

课程内容：本课程由“毛泽东思想概论”和“中国特色社会主义理论体系概论”两大部分组成，共九个学习项目，包括绪论、中国特色社会主义理论体系概论、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程定位：本课程是高校学生必修的马克思主义思想政治理论课，是高校思想政治理论课程的核心课程。本课程从习近平新时代中国特色社会主义思想的育人逻辑出发，以一体化培育青年学生的价值信仰、科学理论、社会情怀和时代使命为目标，注重贴近青年学生认知特征和接受习惯，教育引导广大青年学生牢记初心使命、勇担时代重任，积极投身以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大征程，对于引导青年学生树立正确的世界观、人生观、价值观，努力成为担当民族复兴大任的时代新人具有重要意义。

教学目标：通过教学，增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握，提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉，提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，立志听党话、跟党走、感党恩，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志

、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

课程内容：本课程全面阐释关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，系统阐明习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义文化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。主要由导论、结语和17章内容组成，包括以“十四个坚持”为逻辑体系，围绕“五位一体”总体布局 and “四个全面”战略布局及社会主义现代化强国建设的战略保障等主要内容，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、历史地位等，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴等。

4. 形势与政策

课程定位：本课程是高校学生必修的马克思主义思想政治理论课，是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，是学生思想政治教育的有效途径和重要渠道。本课程有助于学生提高思想政治素质，正确认识国内外形势，增强民族自信心和自豪感，增强建设中国特色社会主义的信心；有助于学生拓宽视野，改善知识结构，了解我国社会改革与发展的实践与进程。

教学目标：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，培养学生掌握正确分析形

势和理解政策的能力，引导学生坚定社会主义核心价值观自信，引导学生对政治理论和前沿科技的掌握与了解。

课程内容：根据教育部“高校‘形势与政策’课 教学要点”、教育部“关于做好‘形势与政策’教学工作的通知”等相关文件要求，主要讲授党的建设、经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设、新时代港澳台工作形势、新型国际关系、构建人类命运共同体、“一带一路”倡议等。

5. 体育与健康

课程定位：《体育与健康》课程是一门以身体练习为主要手段，以体育与健康的基本知识、运动技战术、技能和科学锻炼身体的方法为主要学习内容，以培养学生体育与健康学科核心素养和增进学生身心健康为主要目标的课程；是通过增强学生体质、增进身心健康和健全人格，进而促进大学生职业发展的公共必修课程，是高校素质教育的重要组成部分。本课程主要任务：坚持“健康第一”的指导思想，教会学生基本运动技能、一项到两项专项运动技能、基本健康知识和科学锻炼常识，培养学生良好的锻炼习惯和终身体育意识，使学生形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观。

教学目标：教给学生基本健康知识和科学锻炼常识、基本运动技能、专项运动技能；使学生能够掌握一项终身坚持的专项运动技能，并具备制定科学合理的自我锻炼运动处方的能力；让学生喜爱运动，积极主动地参与运动；树立健康观念，形成良好的生活方式，遵守体育的道德规范和行为准则，塑造良好的体育品格，发扬体育精神；让学生在体育锻炼中享受乐趣、增强

体质、健全人格、锤炼意志，达到运动能力、健康行为和体育品德三方面核心素养协调和全面发展。

课程内容：本课程的内容主要包括体育与健康基础知识、职业体能训练、运动技能培训、健康知识教育等。通过这些内容的学习，高职体育与健康课程旨在培养学生的运动能力，增进学生的健康，塑造终身体育意识，为后续的岗位实习及社会服务奠定良好的身体基础。

6. 军事理论

课程定位：本课程是面向普通高等学校学生的通识教育必修课程。课程以习近平强军思想和习近平关于教育的重要论述为指导，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为培育担当民族复兴大任的保卫者和建设者服务。

教学目标：掌握以中国国防、国家安全、军事思想现代战争 和信息化装备为主要内容的国防军事基础知识；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因和人民军队优良传统，弘扬爱国主义精神，培养对人民军队的热爱；掌握用总体国家安全观和战略思维分析当前国际形势、军事形势、我国周边形势以及战争与和平问题的能力；提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程内容：国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形势；外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命、机械化战争、信息化战争；信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

7. 劳动实践

课程定位：劳动教育是高等院校的必修课。本课程遵照中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知要求，贯彻新时代大学生劳动教育的指导思想、基本原则，兼顾大学生日常生活劳动、侧重于生产劳动和服务性劳动需要，旨在提升大学生综合劳动素养并促进其全面发展。

教学目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

课程内容：劳动的本质与意义、生活技能、职业技能、社会技能、劳动精神、工匠精神、劳模精神、安全的生产意识、积极的劳动品质、体面劳动的内涵与意义、劳动者权益保护、劳动与职业选择、新时代劳动者的理想与担当、新时代劳动形式、劳动实践。

8. 心理健康教育

课程定位：心理健康教育课是大学公共必修课。本课程的主要任务是：宣传普及心理保健知识，帮助大学生认识健康心理对成长成才的重要意义。指导大学生认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰，树立心理保健意识；帮助他们处理好环境适应、学习成才、人际交往、恋爱情感、求职择业、人格发展、情绪调节和挫折应对等方面的困惑，化解心理问题，预防心理疾病和危机事件发生，促进健康成长；促使大学生树立自我意识，学会正确认识评价自己，悦纳自我，增强社会生活的适应能力、压力管理能力、学习发展能力、问题解决能力、人际交往能力、自我管理能力，科学规划自己的未来和人生。引导他们

拥有乐观向上、积极进取的人生态度，学会学习，培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能，促进全面成才。

教学目标：培养学生心理健康知识的认知能力和自我心理健康的维护能力，树立心理问题的自助意识，创造积极幸福人生的目标。

（1）知识层面：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（2）技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

（3）情感层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，营造乐观心态，增强幸福感。

课程内容：

项目一 健康心灵 美丽人生——大学生心理健康概论

项目二 心理咨询 学会自助——大学生心理咨询

项目三 全新开始 学会适应——大学生的环境适应与心理健康

项目四 认识自我 发展自我——大学生自我意识的发展

项目五 优化性格 完美人生——大学生的气质应用及性格优化

项目六 驾驭情绪 理性生活——大学生的情绪管理

项目七 人际沟通 从心开始——大学生的人际交往论

项目八 学会学习 激发潜能——大学生学习状态的提升

项目九 走进社团 完善自我——大学生的社团活动

项目十 恋爱与性 切勿草率——大学生恋爱和性心理健康

项目十一 规划职业 成就未来——大学生的求职择业与心理健康

项目十二 战胜压力 应对挫折——大学生挫折心理调控

项目十三 绿色网络 绿色心情——大学生网络心理健康

项目十四 珍惜生命 珍爱自我——大学生生命教育

9. 职业发展与就业指导

课程定位：本课程即突出职业在学生人生发展中的重要地位，又关注学生全面发展和终身发展。课程理论联系实际，突出实践教学环节和学生职业体验，实施就业指导的“全过程、日常化”，帮助学生进行正确的职业定位，规划职业方向和确定职业目标，努力实现高质量就业、创业。该课程的定位是“坚持立德树人、立足学生就业、面向学生职业发展、提升学生就业竞争力和创新创业精神，为社会培养高端技能型人才”。

教学目标：根据教学大纲及相关文件精神，结合我校学生实际情况，我们希望通过课程教育教学，引导学生树立生涯规划意识，提升学生内在素质和品质，在实践中培养职业能力，做好由学生向“职业人”转变的各项准备，提高自我可持续发展的内在动力。使学生主动适应国家经济社会发展和人才的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循就业规律，积极投身就业创业实践。

课程内容：本课程设计了三大部分，分别是职业发展、就业指导、创新与创业指导，第一部分是职业发展指导。第二部分就业指导，在教学实施中分成就业指导概述、就业信息准备、求职准备、求职择业的方式和技巧、职

业角色转换、就业程序办理、就业权益维护、学生实习等8个模块。第三部分创新创业指导，在教学实施中分成创新与创业概述、创新能力培养、创业素质提升、创业团队建设、创业资源整合、创业计划书等6个模块。

10. 信息技术

课程目标：使学生熟练掌握办公软件的操作技能，提高办公效率和质量，培养学生具备现代办公的综合能力和职业素养。

主要内容：涵盖文字处理软件（如 Word），用于文档编辑、排版等；电子表格软件（如 Excel），进行数据处理、分析与图表制作、分析等；演示文稿软件（如 PowerPoint），设计制作精美演示文稿；以及常用办公设备的使用，如打印机、复印机等。

教学要求：采用项目驱动教学法，以实际工作任务为导向。理论教学注重讲解软件功能和操作原理，让学生在实操中掌握技能。同时，培养学生的团队协作精神和问题解决能力，鼓励学生自主探索创新，以适应不断变化的办公需求。

11. 音乐鉴赏

课程目标：培养学生对音乐的审美能力，提高音乐素养，丰富精神世界。让学生了解不同音乐风格和文化背景下的音乐作品。

主要内容：包括音乐基础知识、音乐要素、中外经典音乐作品赏析，涵盖古典、民族、流行等多种风格、音乐历史发展脉络介绍等。

教学要求：教师采用多样化教学方法，如播放音乐、讲解分析、组织讨论等，扩展学生的音乐欣赏范围及欣赏能力，使学生具备分析各类不同体裁音乐作品的能力，增强学生的艺术素养。

12. 大学英语

课程定位：《大学英语》课程是高等职业教育学生必修的一门公共基础课程，是为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技能型人才目标服务的，是培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。本课程遵循“实用为主，够用为度”的教学原则，在中等教育的基础上，着重培养学生的英语综合应用能力，特别是在职业环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争能力及未来的可持续发展打下必要的基础。

教学目标：

（1）知识目标：认知 1200-1800 个词汇以及用这些词汇构成的常用短语，对其中的 1500 个单词能正确拼写，英汉互译；掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确使用 所学语法知识；熟悉我国一般社会生活的话题，了解有关英语国家人文历史方面的话题。

（2）技能目标：能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速较慢（每分钟 110 词左右）的英语简短对话和陈述，理解基本正确，并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确，能读懂通用的简短使用文字资料，如信函、技术说明书、合同等；能运用所学词汇和语法写出简单的短文，能用英语填写简单的调查表格，套写便函、简历等，词句基本正确，无重大语法错误，格式基本恰当，表达清楚；能借助词典将中等难度的一般题材的文字资料和对外交往中的一般业务文字资料译成汉语，理解正确，译文达意，格式恰当。

（3）素质目标：重视对学生进行情感教育，培养学生健全的人格；尊重学生的个性差异，因材施教，使每一个学生都学有所获；在扩大学生语言

知识，增强学生语言运用能力的同时，注重提高其综合文化素养，开拓学生国际视野，增强学生国家认同、文化自信及家国情怀。

课程内容：本课程在第一学期和第二学期开设。根据大一学生的特点，以新生入学后的生活为线索，围绕其入学后的学习、生活、活动等展开，共分为八个主题，每个主题包括六个板块，具体结构如下：

(1) Warming-up: 通过头脑风暴、信息匹配等活动，激发学生学习兴趣，引入单元主题。

(2) From Ears to Mouth: 由听力活动和会话活动组成。通过对话、新闻、独白等多样化的听力材料，强化学生语言输入与背景知识构建能力；通过对话、讨论、辩论等训练活动，锻炼学生的语言理解能力，强化学生口头表达能力与语言交互能力。

(3) Exercising Your Eyes: 围绕单元主题设计了精读、泛读两个难度递进的语篇，介绍西方优秀文化的同时，融入中华优秀传统文化，增强学生英语语言意识，提高学生理解语篇和表达的能力。

(4) Crossing Cultures: 介绍与单元主题相关的中西方文化点，帮助学生比较文化异同，提高跨文化理解与表达能力，拓宽国际视野，形成开放包容的态度。

(5) Having a Try: 包括实用写作和中英互译两个部分。实用写作关注学生语言综合输出能力的提升；中英互译锻炼学生英语表达能力，培养学生翻译技能。

(6) Self-assessment: 学生自查本单元重点词汇与语言表达能力的学习情况，引导学生适时反思，提高自学能力。

(二) 专业基础课程

1. 声乐基础

课程目标：通过本门课程的学习，使学生掌握科学的发声方法，具有正确的歌唱状态，演唱发声规范、音色统一、情感表达真切，具备一定的歌曲表现力。

主要内容：基本发声理论、呼吸技法、声区统一技法、吐字咬字技法、声乐作品演唱技巧训练进行简单歌曲的视唱练习，强化音准、节奏把握能力，作品分析演唱。

教学要求：采用讲授与示范相结合，讲解声乐理论知识时，结合自身的演唱示范，让学生更直观地理解抽象的理论概念。根据学生的嗓音条件和学习进度，针对学生的具体问题（如发声位置不准确、气息不足等）给予个性化的建议。同时组织集体训练，如合唱练习、发声练习等，培养学生的团队协作能力。

2. 钢琴基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握钢琴的基础知识，了解演奏的基本要求，掌握不同的演奏方法，通过练习完成简单的中西方音乐作品的弹奏。

主要内容：掌握钢琴的理论知识：钢琴的起源与演变历程，基本的乐理知识（音符、谱号、调号、拍号、键盘上的音名与唱名等），钢琴在现代音乐中的应用，掌握弹奏技巧：演奏姿势、手型、基本指法与键盘认识、断奏、连奏、音阶等，最后完成简单的乐曲弹奏。

教学要求：通过本课程的学习，使学生在音乐理论和钢琴实践的过程中，达到理论结合实际，能够根据学习目标要求，有效利用课堂时间，积极练习，认真完成每节课作业，最终达到独立完成乐曲演奏的教学要求。

3. 表演基础

课程目标:本课程是一门重要的表演专业基础课程。表演基础教学重在夯实基础,这不单指表演基本技巧的打磨,亦包括表演关键的建立、表演使命感的确立以及个性创造力的发展。

主要内容:感知训练、想象力锻造、情感与情绪、交流、速度与节奏、动作与行动、行动与规定情境、组织行动的技巧、行动形体分析法、观察人物练习与观察生活练习。

教学要求:通过本课程的练习,教师要强化学生挖掘自我创作个性,根据自身特质找到符合自身创作方法,培养学生要像手艺人一样踏踏实实地重复演练,直到纯熟。

4. 舞蹈基础

课程目标:本课程是表演艺术专业核心课。它的目标是使学生了解形体与舞蹈的基本理论知识,掌握正确的形体训练方法,熟练掌握多种舞蹈的基本动作和技巧,能够独立完成简单的舞蹈组合,具备一定的舞蹈表现力和创造力,在舞蹈中表达情感和意境,提高学生的艺术修养和审美水平。

主要内容:人体生理结构与形体美的理论知识、基本形体姿态训练、形体拉伸与柔韧性训练、形体力量训练、舞蹈基础理论、中国民族民间舞、中国古典舞、芭蕾舞基本动作和动律组合练习、舞蹈作品赏析、舞蹈创作与表演。

教学要求:通过本课程的学习,使学生了解形体与舞蹈的相关知识,在实践中掌握形体训练和舞蹈技能,根据学习目标要求,能够独立完成舞蹈组合,团队协作展示舞蹈作品,具备相关工作岗位的能力。

5. 影视鉴赏

课程定位:本门课是以视听语言解码为手段,贯通美学理论与产业认知的素养类课程。以培养“影视鉴赏能力卓越、审美判断精准、创作思维活跃”的

复合型影视人才为目标，通过经典影片分析培养学生批判性思维，提升学生的媒介素养，为影视制作、文化演艺等岗位提供审美判断支撑。

教学目标：通过本课程学习，使学生具备对影视作品的审美鉴赏能力，掌握影视艺术的基本理论和分析方法，能够从艺术、文化、技术等多维度解读影视作品，提升艺术素养和审美水平，培养批判性思维和艺术感知力。

课程内容：影视艺术的发展历程、影视类型分析（剧情片、纪录片、动画片等）、视听语言解读（镜头、画面、剪辑、音效等）、经典影视作品鉴赏与分析、影视文化与社会思潮关联。

6. 艺术概论

课程定位：本课程是一门以艺术本质规律探究为纲领，构建跨门类认知体系的理论基础课程。通过多艺术形态比较，培养学生的系统思维能力，为文化艺术表演的输出以及文化社会等服务活动提供方法论指导。

教学目标：帮助学生建立系统的艺术理论知识体系，正确认识艺术的本质、特征、功能和发展规律，培养学生对各类艺术形式的宏观认知和综合分析能力，提升艺术审美和文化素养，为深入学习具体艺术门类 and 开展艺术创作、鉴赏活动奠定理论基础。

课程内容：艺术的起源与发展、艺术的本质与特征（形象性、主体性、审美性）、艺术的功能（审美认知、审美教育、审美娱乐等）、艺术门类划分及各门类特点（绘画、雕塑、音乐、舞蹈等）、艺术创作过程（艺术家、创作心理、创作方法）、艺术作品构成（内容与形式、意象与意境）、艺术鉴赏与批评。

（二）专业核心课程

7. 戏剧表演

课程定位：本课程是表演艺术专业的专业核心课程，立足戏剧艺术本体，为学生搭建从表演理论认知到舞台实践操作的桥梁，既为学生后续深入学习各类戏剧风格与表演流派奠定基础，也为其在舞台表演及相关艺术领域的职业发展筑牢根基。

教学目标：学习中外经典戏剧作品，进行表演基础训练和角色创造，初步具备舞台人物形象塑造能力。学习戏剧片段，具备分析剧本人物的能力，学会挖掘人物语言，掌握人物内外部性格特征的性格化创造方法及风格体裁感，提高舞台形象塑造能力。

课程内容：依据剧本分析、研究所扮演的角色，完成中外经典风格化戏剧片段的创排。运用表演技巧，通过排练，完成中外经典现实主义戏剧片段的人物形象塑造。

8. 影视剧表演

课程定位：本课程是表演艺术专业的核心课程，是连接表演理论与影视拍摄实践的关键纽带。为学生提供贴合影视创作实际的表演技能与理念培养，在影视表演专业人才培养中占据核心地位，为学生投身影视表演职业发展铺设坚实道路。

教学目标：通过本课程学习，使学生熟悉影视剧表演的特性和创作规律，掌握影视剧表演的专业技巧，具备塑造多样化影视角色的能力，能够适应不同题材、风格影视剧的拍摄需求，提升表演的真实性、感染力和艺术表现力，为投身影视剧表演行业做好专业准备。

课程内容：影视剧表演基础（与戏剧表演的异同、影视表演特性）、表演技巧训练（镜头前表演状态、微表情运用、情感控制与表达）、角色创作（剧本分析、角色定位、人物关系处理）、不同类型影视剧表演风格（古装

剧、现代剧等）、影视剧拍摄流程与现场表演应对、影视表演与后期制作配合。

9. 声乐演唱

课程定位：本门课以培养“声乐演唱技术扎实、艺术表现力丰富、音乐素养全面”的复合型艺术人才为目标，通过系统化、科学化、个性化的教学模式，使学生掌握专业演唱技巧，提升音乐表现力与舞台实践能力，为未来从事声乐表演、舞台表演、歌舞表演、戏剧影视表演等相关领域奠定坚实基础。

教学目标：本声乐课程旨在多层面培养专业全面的声乐人才。通过学习声乐理论、声乐作品独唱、合唱的发声方法与技能训练、音乐剧片段等内容，具备声乐演唱能力。深入研读声乐作品曲谱，能够正确并有感情地演唱一定数量、不同风格的中外经典声乐曲目。注重培养音乐表现力与舞台掌控力，使学生在舞台上情感与音乐完美融合，自信掌控节奏氛围。引导学生树立正确的声乐艺术价值观与职业道德，认识到声乐艺术的文化遗产与社会责任，保持艺术道路的正确方向。

课程内容：本课程围绕四大模块精心设计，全面提升学生声乐素养。基础训练模块聚焦发声原理与音准节奏训练，助学生掌握科学发声法、建立音感与节奏感。技能提升模块关注作品处理与风格把握，分析独唱或合唱的声乐作品。舞台实践模块，团队配合完成对声乐作品的处理。准确完整、富有表现力地演唱声乐作品音乐会排练与录音棚实操，使学生积累实战经验，增强舞台表现力与应变能力。理论修养模块包含声乐发展史与音乐美学基础，帮助学生了解声乐演变，提升艺术鉴赏与审美能力，深化理论认知。

10. 舞蹈表演

课程定位：本门课以身体为媒介，通过系统化的舞蹈语汇训练，培养具备专业表演能力和编创素养的舞蹈艺术人才。本课程是表演艺术类专业核心技能课程，着重开发学生的肢体表现力、节奏感知力和艺术创造力。

教学目标：本舞蹈课程旨在培养全面专业的舞蹈人才，多维度提升学生素养与能力。学生掌握古典舞、民间舞、现代舞、当代舞、流行舞、音乐剧等多种风格的舞蹈片段的风格、特点、韵律、节奏、动作和技巧。能够对舞蹈作品进行二度创作，具备舞蹈语言的驾驭能力和对多种舞蹈表演样式的适应与表现能力。课程注重培养舞台表现力与团队协作意识，让学生舞台自信且配合默契。

课程内容：本课程围绕技术、创作、职业三大模块精心打造全面系统的学习体系。技术模块涵盖不同类型舞技的学习，提升学生舞蹈技巧与表现力。分析舞蹈作品内在含义，运用已掌握的舞蹈表演技术技巧塑造艺术形象。理解音乐给予的特定情境和舞台美术的典型环境，通过排练，实现舞蹈动作与音乐、舞美的结合创作模块安排即兴舞蹈与小品编创活动，激发创造力与艺术表达力。职业模块聚焦舞台安全规范和演出合同认知，助力学生了解行业要求，为职业发展做准备。

11. 综艺主持

课程定位：本课程旨在培养“语言表达精湛、舞台掌控力强、全媒体适应度高”的复合型综艺主持人才。通过系统化训练，使学生掌握综艺节目主持的核心技能，具备良好的镜头表现力、即兴应变能力及新媒体运营思维，能够适应电视、网络综艺、直播、大型晚会等多场景主持需求，成为兼具专业素养与个人风格的职业化主持人。

教学目标：本课程致力于培养专业的综艺人才，教学目标涵盖多个重要方面。学生需了解节目主持基础理论，掌握综艺主持的基本特点；应拥有节

目策划与多机位配合意识，提升节目整体质量；通过综艺主持的教学和训练，系统掌握综艺主持技巧，具备综艺主持能力，能够担任晚会、婚礼、少儿主持等。

课程内容：本课程围绕多个关键模块精心设计课程内容，以全面提升学生在综艺节目领域的专业能力。技能模块着重口语表达和肢体语言设计，帮助学生提升语言感染力和舞台表现力；实践模块安排模拟直播和户外节目录制，让学生在真实场景中积累实战经验，构思与撰写综艺活动方案和主持词。完成综艺活动主持的舞台实践与呈现；理论模块聚焦综艺节目类型学，使学生系统了解不同类型综艺节目的特点和规律；新媒体模块传授短视频主持技巧，顺应时代发展，培养学生在新媒体领域的主持能力。

12. 艺术语言技巧

课程定位：本课程以“语言艺术表现力”为核心，通过系统化的发声训练、语言表达技巧及角色台词塑造，培养具备专业台词功底、声音表现力及戏剧语言感染力的艺术语言高技能人才。课程结合理论与实践，使学生能够精准驾驭舞台、影视、配音等多种语言艺术形式，适应现代表演行业对语言表达的高标准要求。

教学目标：本课程旨在全方位提升学生的语言艺术能力与素养。掌握基本语言规范，能够矫正语音，达到国家普通话测试二级乙等及以上。掌握艺术语言的特征与表达技巧，能够完成绕口令、诗歌、散文、中外经典戏剧片段独白、对白呈现，学会分析人物语言及行动，挖掘潜台词，在语言交流中找到准确生动的表达方式，并在舞台上自如运用。同时，要理解语言艺术的社会责任，以正确的价值观运用语言。

课程内容：本课程应用模块包含分析研究不同体裁的文学作品，熟练运用艺术语言处理技巧，准确表达作品风格。运用具有鲜明性格的人物语言，

塑造鲜活生动的人物形象；拓展模块聚焦语言障碍矫正，助力有相关需求的学生改善语言问题；文化模块关注地方语言保护，培养学生对地方文化的传承意识；此外，还有导演创作与表演实践，让学生在综合实践中提升语言艺术的创作和应用能力。

13. 导演创作与表演实践

课程定位：本门课以“导表合一”为核心理念，通过导演思维与表演实践的融合训练，培养具备整体艺术把控能力和现场执行力的复合型影视人才。本课程是影视制作专业的核心课程，着重开发学生的艺术想象力、团队协作力和创作执行力。

教学目标：本课程旨在全方位培养学生在影视创作领域的综合能力。能够开展综艺表演主题晚会或剧目的策划、编创、呈现。掌握表演、导演技能，形成并具备自编、自导、自演的综合艺术创造能力。同时树立“艺术为人民”的创作导向观，让作品更具社会价值和人文关怀。

课程内容：课程内容盖了多个重要模块。基础模块聚焦于分镜头脚本绘制和场面调度原理，为学生搭建起影视创作的基础框架；技术模块着重多机位配合和演员指导技巧，提升学生在实际操作中的导演和表演技能；实践模块组织策划综艺晚会及制定实施方案。有计划、有序地组织节目排练、连排、合成，能配合舞美、灯光、服装、化妆、道具、多媒体等，完成技术合成、彩排、正式演出及演出总结工作；职业伦理模块则涉及片场安全规范和著作权法规，培养学生的职业素养和法律意识，确保学生在未来的职业生涯中能够合法、安全、规范地开展工作。

（三）专业拓展课程

14. 编剧基础

课程定位：本门课以"讲好中国故事"为核心，旨在培养具备文化传承意识和创新思维的文字创作人才。本课程是影视戏剧类专业的基础必修课，着重开发学生的叙事能力、文化理解力和艺术创造力。

教学目标：本课程教学目标聚焦于培养专业的演艺活动策划人才。学生需了解演艺活动策划的基本流程、行业规范和法律法规，掌握活动营销与品牌推广策略，为后续实践奠定坚实理论基础。应具备独立完成小型演艺活动策划案撰写的能力，以及预算控制、资源整合和现场执行等实际操作能力。注重培养学生的创新思维、危机处理能力和团队协作精神，树立正确的行业价值观。同时，引导学生将策划理论应用于如晚会、音乐会、话剧演出等实际项目，从而提升活动效果和观众体验。

课程内容：课程内容围绕基础、实践和职业规范三个板块展开，为学生提供系统的学习路径。基础模块包含故事构思技巧以及对白写作与潜台词设计，帮助学生掌握剧本创作的基础技能；实践模块安排微电影剧本创作和红色题材改编实践，让学生在实操中积累创作经验；职业规范板块聚焦标准剧本格式（Final Draft）以及版权登记与法律保护，培养学生的职业规范和法律意识。

15. 化妆基础

课程定位：本门课以化妆技术为核心，结合美学原理、色彩学及面部结构知识，培养学生化妆技能和审美能力的实践性课程。课程通过理论讲解与实践操作相结合的方式，使学生掌握舞台妆容的塑造技巧，提升个人形象管理能力，并具备根据舞台剧情完成相应妆造的能力。本课程是美容、形象设计、演艺策划等专业的必修课程，也是提升学生艺术修养和职业竞争力的重要组成部分。

教学目标：本课程旨在培养专业化妆人才，学生需掌握化妆理论，如肤色分析、色彩搭配、工具使用和妆容特点；具备独立完成舞台妆的能力，能修饰脸型、调整五官比例；注重培养审美能力、职业形象意识与团队协作精神，遵守行业职业道德；并能将化妆技能应用于生活、职场和演艺活动，提升个人与他人整体形象。

课程内容：课程内容丰富且具系统性，包括化妆理论，涵盖工具产品认知、皮肤类型分析和色彩搭配原理；日常、影视和舞台影视妆容塑造，如裸妆、商务妆、特效妆等；化妆实操训练，涉及修容、眼妆等技巧及整体造型搭配；还有行业规范与职业素养，包括化妆品安全使用、卫生标准和职业道德。

16. 演艺活动策划

课程定位：本门课以文化演艺产业需求为导向，涵盖活动策划、执行与管理全流程的综合性课程。课程通过理论学习与项目实践相结合的方式，使学生掌握演艺活动从创意构思到落地执行的核心技能，包括市场分析、预算编制、团队协作、宣传推广及现场管控等。本课程旨在培养具备创新思维、组织协调能力和行业素养的复合型演艺策划人才，适用于文化传媒、公关活动、舞台艺术等相关领域。

教学目标：本课程教学目标聚焦于培养专业的演艺活动策划人才。学生需了解演艺活动策划的基本流程、行业规范和法律法规，掌握活动营销与品牌推广策略。应具备独立完成小型演艺活动策划案撰写的能力，以及预算控制、资源整合和现场执行等实际操作能力。注重培养学生的创新思维、危机处理能力和团队协作精神，树立正确的行业价值观。同时，引导学生将策划理论应用于如晚会、音乐会、话剧演出等实际项目，从而提升活动效果和观众体验。

课程内容：课程内容围绕演艺活动策划全流程编排。先设演艺活动概述模块，助学生了解活动类型、行业现状与趋势；接着是策划流程与方案设计模块，指导需求分析、创意构思与可行性评估；预算与资源管理模块聚焦成本控制等；宣传与营销策略模块涉及新媒体推广等；现场执行与风险管理模块涵盖舞台监督等；最后设经典案例研讨模块，分析国内外成功活动，结合理论与实际提升策划能力。

（四）实习实训

17. 岗位实习

课程定位：顶岗实习是实现职业教育培养目标，增强学生综合能力的基本环节，是教育教学的核心部分，是指初步具备实践岗位独立工作能力的学生，到相应实习岗位，相对独立参与实际工作的活动。

教学目标：实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。实习材料包括：实习协议；实习计划；学生实习报告；学生实习考核结果；实习日志；实习检查记录等；实习总结。应当科学组织、依法实施，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保护学生合法权益；应当坚持理论与实践相结合，强化校企协同育人，将职业精神、养成教育贯穿学生实习全过程，促进职业技能与职业精神高度融合，服务学生全面发展，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力。

课程内容：学生到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学的知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度。

18. 毕业设计

课程定位：该课程是实践性教学的一个环节。旨在培养学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力；考核学生的知识面、掌握知识的

深度、运用理论结合实际去处理问题的能力、表演水平、外语水平、办公自动化运用水平等能力。

教学目标：一定要有对现实生活的感受或对某一现实课题进行有独立见解的论证，要求技术含量高；设计或论文应该在教学计划所规定的时限内完成；书面材料：框架及字数应符合规定。

课程内容：在教师或企业导师指导下，学生就选定的课题进行深入实践和研究，最后提交一份报告。应尽量与现实生活、艺术探究相结合的现实题目，也可做虚拟题目及剧本内容。

(六) 其他要求

充分发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；充分发挥各类课程的育人功能，结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

应当开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程

课程类别	课程编号	课程名称	总学分	总学时	其 中		周 学 时 安 排						考核形式	课程性质
					理论	实践	一（40周）		二（40周）		三（40周）			
							I	II	III	IV	V	VI		
	1	思想道德与法治	3	48	48		3						考试	必修
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36			2					考试	必修

	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				3				考试	必修
	4	形势与政策	2	36	36		0.5	0.5	0.5	0.5			考查	必修
	5	体育与健康	8	128	12	116	2	2	2	2			考查	必修
	6	*军事理论	2	32	32		2						考查	必修
	7	*劳动实践	2	36	12	24	1	1					考查	必修
	8	心理健康教育	2	36	36			2					考查	必修
	9	职业发展与就业指导	2	36	36					2			考查	必修
	10	信息技术	3	48	24	24	3						考查	必修
	11	音乐鉴赏	2	36	36					2			考查	必修
	12	大学英语	4	68	68		2	2					考试	必修
	小 计		35	588	424	164	13.5	9.5	5.5	6.5				
专业基础课	1	声乐基础	8	144	48	96	4	4					考试	必修
	2	钢琴基础	4	72	24	48	2	2					考试	必修
	3	表演基础	8	144	48	96	4	4					考试	必修
	4	舞蹈基础	2	48	14	34	2						考查	必修
	5	影视鉴赏	2	36	18	18		2					考查	必修
	6	艺术概论	2	36	18	18	2						考查	必修
专业核心课	7	戏剧表演	4	72	24	48		4					考试	必修
	8	影视剧表演	8	144	48	96			4	4			考试	必修
	9	声乐演唱	4	72	24	48			2	2			考试	必修
	10	舞蹈表演	8	144	48	96			4	4			考试	必修
	11	综艺主持	4	72	24	48			4				考试	必修
	12	艺术语言技巧	2	36	12	24			2				考查	必修
	13	导演创作与表演实践	4	72	24	48				4			考试	必修
专业拓展	14	编剧基础	4	72	24	48			4				考查	必修
	15	化妆基础	2	48	14	34				2			考查	必修
展 课	16	演艺活动策划	2	48	14	34				2			考查	必修
实习实训	17	岗位实习	36	648		646					20	16	考查	必修
	18	毕业设计	4	72		70						4	考查	必修
	小 计		108	1980	426	1550	14	16	20	18	20	20		
合 计			143	2568	850	1714	27.5	25.5	25.5	24.5	20	20		
课程类别	课程编号	课 程 名 称	总学分	总学时	其 中		学 期 安 排						课程性质	备注
					理 论	实 践	I	II	III	IV	V	VI		

公共选修课	1	安全与急救	1	16	16			√					必选	每学期限选2门
	2	当代大学生国家安全教育	1	19	19				√				必选	
	3	沟通的艺术	1	17	17		√						推荐	
	4	大学英语过程写作	1	19	19			√					推荐	
	5	应用写作技能与规范	1	18	18				√				推荐	
	6	形象管理	1	20	20		√			√			推荐	
														
专业选修课	1	民歌	1	20	20		√						推荐	每学期限选2门
	2	声光影的内心感动：电影视听语言	1	16	16			√					推荐	
	3	舞蹈鉴赏	3	32	32				√				推荐	
	4	影视鉴赏	2	25	25					√			推荐	
	5	电影与幸福感	1	19	19		√						推荐	
	6	舞台人生：走进戏剧艺术	3	35	35				√				推荐	
合 计			280											
总学分			162											
总学时			2848				其中	实践总学时			1714			
								占总学时比例			60. 2%			

（二）学时安排

总学时为2848学时，总学分为162学分。公共基础课学时为588学时，占总学时的20.6%；实践性教学学时为1714学时，占总学时的60.2%；各类选修课程学时为280学时，占总学时的9.8%。具体统计如下表所示：

学期		一	二	三	四	五	六	小计	合计
公共基础课程	必修课	221	165	89	113			588（其中实践 164）	697
	选修课	109						109	
专业课程	基础课	252	216					468（其中实践 300）	1431
	核心课		72	288	252			612（其中实践 408）	
	拓展课			72	108			180（其中实践 120）	
	选修课	171						171	
实训实习						360	360	720（均为实践）	720
合计（不含选修课）		473	453	449	473	360	360	2848	2848

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业带头人配置要求

实行“双专业带头人”制，专业应有1-2名掌握前沿技术和关键技术、具有行业影响的教师作为专业带头人。

应具有本专业及相关专业副高及以上职称及应具备表演艺术专业系统、扎实的理论基础和比较丰富的实践经验，能够较好地把握国内外文化艺术行业表演艺术专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

2. 专业骨干教师队伍配置要求

具有高校教师资格和双师素质，具有戏剧影视表演、音乐表演、舞蹈表演等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

有较强的教育教学研究能力，能主讲2门及以上专业课程，至少帮带1名青年教师成长。专任教师中双师比例达80%以上，中高级职称达80%以上，初级职称不高于15%，研究生学历或硕士及以上学位达到25%。同时每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师队伍配置要求

建立健全校企共建教师队伍机制，建立兼职教师库，实行动态更新。聘用有实践经验的行业专家、高技能人才和社会能工巧匠担任兼职教师。兼职

教师专业背景与本专业相适应，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称；能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，按照课程教学大纲要求制定授课计划，编写教案，认真备课，完成教学相关任务。

（二）教学设施

1. 教室

标准教室能够满足正常教学需要，具备多媒体投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻，以保证现代化教学的顺利进行。

2. 校内实训室

本专业校内已建有并投入使用的有5个专业实训室，声乐实训室2个、舞蹈实训室2个、数码钢琴实训室1个，能够顺利开展歌舞表演、戏剧影视表演等实验、实训活动。

3. 校外实训基地

按照校企合作、共享共建的原则，建设相对稳定的校内或校外实习实训基地，把课堂搬到现场，实现理论教学与实际应用无缝对接，以保证学生对本专业的系统学习，与行业接轨。实训管理规章制度齐全，实训设施齐备，实训岗位和实训指导教师确定，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（1）小剧场实训室：配备灯光、音响、播放设备，配置可移动观众席等设备设施，辅助配备化妆、服装、道具室，用于汇报演出、剧目排练、对外演出等实训教学。

（2）实验剧场实训室：配备具有专业标准的舞台、灯光、音响等设备设施，具有配套的化妆间、服装间、道具间，用于汇报演出、专业比赛、社会服务等实训教学。

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业按照国家规定选用国家规划的表演艺术类高职高专统编系列教材；严禁不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。同时教师充分利用自身专业优势和发达的网络，开发适合教师与学生使用的多媒体教学素材和辅导学生学习的数字资源，为学生自主学习提供数字化教学视频、课件等资料。

2. 图书文献配备

学校图书馆现有纸质图书20多万册，各类杂志500余种；图书文献配备能基本满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅，并且能根据行业技术革新与发展及时更换，满足本专业学生课外学习需求。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

注重实践教学，让学生和实际工作“零距离”，针对市场要求和企业对设计人才的要求两个方面，并结合生源基础制定教学内容和实践内容。实践性教学应是展示设计专业教学的主要形式之一，实践不仅可以提高学生的动手能力、接触社会和了解社会的能力，而且还可以使教学内容更加丰富把所学理论知识更加具体，更加生动在设计实践中应用出来。

针对本专业的特点，在教学过程中以学生为主体，坚持人的全面发展，围绕高技能人才培养目标，从学生实际出发，紧密结合工作实际，以教授为主，灵活采取多种教学方法。通过情景教学、学练一体的方式，培养学生的表现力、创新能力、及较高的文化艺术素养、社会责任感。

（五）学习评价

1. 专业课程的考核评价

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

（1）过程性考核评价

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

（2）结果性考核评价

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

(3) 课程总体评价根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

2. 实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。或答辩等方式来进行考核评价。

（六）质量管理

1. 为了保证教学、专业建设和学科发展的有序进行，学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进培养。

2. 学校完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校了建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组实施专业建设自我评估制度，定期组织教师对专业进行自我评估，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满本专业人才培养方案所规定的162学分（共2848学时），达到本专业人才目标和培养规格的要求，准予毕业并发放表演艺术专业专科学历毕业证。